CAMPAÑA: QUEREMOS CONOCERTE – VIAJE A TERRENO

¡VIAJA EN 2025 Y CONOCE DE CERCA UNA DE LAS COMUNIDADES A LAS QUE LLEGA TU AYUDA!

TÉRMINOS Y CONDICIONES

La participación en la “QUEREMOS CONOCERTE - VIAJE A TERRENO” implica el conocimiento y aceptación de los presentes términos y condiciones. El/la participante que no esté de acuerdo con los términos y condiciones en los que se desarrollará esta actividad de habilidad y destreza, tiene el pleno derecho de no participar en la misma. La participación demuestra la plena aceptación, total y sin condiciones, de los siguientes términos y condiciones:

1. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA CAMPAÑA “QUEREMOS CONOCERTE - VIAJE A TERRENO”

Es una actividad realizada por El Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia - UNICEF.

Esta campaña está dividida en dos etapas. La primera etapa se trata de completar la encuesta alojada en <https://forms.gle/79LWcxLeCJ6DVEh38>

Segunda etapa, todos los participantes (descritos en el punto 2), si llenaron completamente la encuesta enviada a sus correos y dentro de esta llenaron correctamente el campo de “Número de identificación” con la información registrada como donantes en UNICEF, recibirán un enlace a una trivia donde podrá demostrar su habilidad, destreza y conocimiento al responder a 3 preguntas relacionadas con la misión e historia de UNICEF.

Los participantes que tengan el mayor número de respuestas correctas, en el menor tiempo posible, podrán ser uno de los ganadores de la CAMPAÑA “QUEREMOS CONOCERTE - VIAJE A TERRENO”. Para participar, las personas deben ser donantes activos de UNICEF y llenar completamente la encuesta que les llegará por medio de correo electrónico o por WhatsApp del 2 al 13 de diciembre de 2024. UNICEF se reserva el derecho de eliminar sin previo aviso cualquier registro o participante que no cumpla con las condiciones de la campaña.

2. MECÁNICA DE LA “CAMPAÑA ACTUALIZA TU MEDIO DE PAGO - VIAJE A TERRENO”

(I) Territorio: Las dos etapas de la campaña se realizarán en Internet y estarán orientadas a todos los usuarios del territorio nacional. El premio para los ganadores aplica para residentes en cualquier parte de Colombia, siempre y cuando hayan cumplido con las condiciones y requisitos de este concurso.

(II) El premio: Todos los donantes activos de UNICEF que llenen completamente la encuesta enviada a sus correos registrados dentro de la base de datos de UNICEF y que llenen correctamente el campo de “Número de identificación” de la encuesta con la información registrada como donantes en UNICEF podrán participar en la trivia para viajar a terreno y conocer alguna de las comunidades a las que está llegando UNICEF.

(III) Participantes: Podrán participar en la Trivia todos aquellos donantes que hayan llenado completa y correctamente la encuesta enviada a sus correos y que sean donantes activos de UNICEF. No podrá ser participante de la CAMPAÑA “QUEREMOS CONOCERTE - VIAJE A TERRENO”, quien trabaje o haya trabajado en UNICEF Colombia, o quien haya colaborado en la

producción de esta: familiares hasta el segundo grado de consanguinidad y segundo de afinidad de las personas antes mencionadas, tampoco podrán participar en la Trivia.

(III) Inscripción y Participación: La encuesta podrá llenarse en su totalidad desde las actualizaciones que se realicen por fuera de estas fechas no aplicarán para participar en la campaña. (IV) Duración total de la campaña: La campaña estará activa desde el 2 de diciembre hasta el 21 de diciembre de 2024. Los organizadores podrán modificar el plazo de vigencia de la campaña, para lo cual se informará oportuna y adecuadamente a los participantes.

(V) Trivia: La trivia estará activa desde el 18 de diciembre a las 9:00 a.m. hasta el 19 de diciembre a las 11 p.m. A las personas que sean donantes de UNICEF y hayan actualizado su método de pago correctamente en la primera etapa de la campaña, recibirán un mensaje de WhatsApp en donde encontrarán un enlace para participar en la segunda etapa de la campaña, la trivia. La Trivia será una prueba para demostrar habilidad, destreza y conocimiento, respondiendo a 3 preguntas relacionadas con la misión de UNICEF. Los participantes que tengan el mayor número de respuestas correctas, en el menor tiempo posible, serán uno de los ganadores. Se requiere terminar la trivia al 100%, es decir, responder la totalidad de las preguntas correctamente y en el menor tiempo. En caso de haber un empate en la Trivia, se escogerá al participante que mayor tiempo de vinculación como donante activo tenga con UNICEF (Definido por la fecha en la que se realizó la primera donación efectiva a UNICEF). Nos reservamos el derecho de eliminar sin previo aviso cualquier registro o participante que no cumpla con las condiciones de la campaña.

3. GANADORES DE LA “CAMPAÑA ACTUALIZA TU MÉTODO DE PAGO - VIAJE A TERRENO”

- (I) Ganadores: Habrá 1 ganador, el/la cual podrá asistir a un viaje a terreno programado entre febrero y mayo de 2025 a alguno de los territorios donde está presente UNICEF. Este ganador/a debe haber completado totalmente la encuesta enviada a su correo y haber contestado el mayor número de preguntas correctas de la trivia en el menor tiempo posible. Todo participante que viva fuera de Bogotá deberá correr con sus propios gastos de movilización y otros desde su ciudad de origen a Bogotá, ya que el premio aplica saliendo y regresando desde Bogotá.
Los siguientes 30 participantes que hayan completado totalmente la encuesta enviada a su correo y completen el mayor número de preguntas correctas de la trivia en el menor tiempo posible recibirán una “ancheta UNICEF” que constará de varios productos seleccionados por UNICEF.
- (II) Anuncio de los ganadores: El anuncio de los ganadores se realizará entre el 20 y 21 de diciembre de 2024. Días antes al viaje, que se realizará en 2025, UNICEF le estará confirmando al ganador por medio de correo electrónico y llamada al número de teléfono registrado la fecha de salida y duración de la visita a terreno. Si algún participante no puede asistir al evento, se buscará el siguiente participante que cumpla las condiciones para entregarle el premio.
- (III) Obligaciones del ganador: De ser ganador del premio ofrecido por la campaña se hace responsable de la veracidad de los datos personales consignados en el registro para

participar y de estar atento a la comunicación que UNICEF realice para la entrega del premio.

4. PREMIO DE LA “CAMPAÑA QUEREMOS CONOCERTE - VIAJE A TERRENO”

Primer puesto: Un viaje a terreno para conocer las diferentes acciones transformadoras que están protegiendo la vida de las presentes y futuras generaciones.

Puesto 2 al 29: Una “ancheta UNICEF” con productos que UNICEF escogerá. (Mínimo 2 – Máximo 5)

- Características del premio:

Características Viaje a terreno; el premio es personal e intransferible, solo puede asistir el donante ganador. No es redimible, canjeable, modificable ni reembolsable en dinero por ningún motivo, es un cupo individual. Si por razones de seguridad el viaje debe ser cancelado, se le informará al ganador y no se podrá hacer efectivo este premio. (III) El día del viaje debe llegar a la hora y lugar que se le informará vía telefónica y correo electrónico, con su cédula y equipaje con los artículos necesarios, deberá acatar las recomendaciones e información entregada, de no presentarse en ese tiempo, se entenderá que el/la donante renuncia al premio y perderá el cupo. (IV) El alojamiento será de acuerdo con las condiciones que ofrezca el destino definido. La fecha del viaje una vez definida, por ningún motivo se podrá modificar, sin embargo, está sujeta a autorizaciones de la oficina de seguridad de Naciones Unidas. Los ganadores que no puedan viajar en las fechas determinadas por los organizadores de la “CAMPAÑA QUEREMOS CONOCERTE - VIAJE A TERRENO”, perderán el premio, renunciarán al mismo y UNICEF Colombia podrá disponer de este en la forma en que estime conveniente.

Características Ancheta UNICEF; el premio es personal e intransferible, se enviará a nivel nacional en Colombia, a la dirección registrada, en caso de no ser posible la entrega se llamará a los ganadores al número registrado para rectificar la dirección y se enviará por una segunda vez, en caso de no ser posible nuevamente la entrega el premio se dará por perdido y UNICEF podrá disponer del mismo en la forma en que estime conveniente.