

# Objetivo

Convocar a las principales empresas, fundaciones empresariales, familiares y filántropos de Colombia con el fin de dar visibilidad a las prioridades estratégicas de UNICEF en Colombia, buscando movilizar recursos y compromisos que apoyen el camino para garantizar los derechos de la infancia. Este evento llega a su tercera edición en el año 2025 y **tiene como meta la entrega de 500 bicicletas en La Guajira.**



Asistentes: **120 personas**



Fecha: **5 de septiembre de 2025**



Lugar: **Club Guaymaral**

**Perfil de asistentes:** Cargos directivos, miembros de juntas directivas, y filántropos.

## Beneficios para patrocinadores

- **Apoyar a UNICEF en Colombia** en el desarrollo de su estrategia de alianzas y de recaudación de fondos con el sector privado.
- **Posicionar su marca** con líderes del sector empresarial y con personas de alto capital.
- **Reconocimiento en redes sociales** de UNICEF como aliado y un líder en impacto positivo.
- **Visibilidad durante todo el evento** según el paquete de patrocinio escogido.

Ver el video de "Torneo de golf por la infancia" 2024

## Paquetes de Patrocinios

▶ Patrocinio	▶ Descripción	▶ Cupos	▶ Valor
Patrocinador principal	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Mención como patrocinador Principal</b> "Torneo UNICEF por la infancia" con el apoyo de...</li> <li>● <b>Presencia y activación de marca</b> en 1 hoyo en el campo.</li> <li>● <b>Mención y/o video de marca</b> en la premiación.</li> <li>● <b>Envío de información</b> a base del torneo: Aproximadamente 120 personas.</li> <li>● <b>Entrega de bicicletas</b> en La Guajira.</li> </ul>	1	\$ 60.000.000
Patrocinador almuerzo	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Presencia de marca y activación</b> de la zona del almuerzo durante la premiación.</li> <li>● <b>Presencia y activación de marca</b> en 1 hoyo en el campo.</li> <li>● <b>Envío de información</b> a base del torneo: aproximadamente 120 personas.</li> <li>● <b>Invitación a vocero(a)</b> para entrega de bicicletas en La Guajira.</li> </ul>	1	\$ 30.000.000
Patrocinio regalos de premiación	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Mención como patrocinador</b> en salón principal / mesa de premios.</li> <li>● <b>Presencia y activación de marca</b> en 1 hoyo del campo.</li> </ul>	1	\$ 20.000.000
Patrocinador regalos de salida	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Patrocinador de los <b>120 tríos de bolas</b> con el logo de la empresa o <b>120 Gorras</b> con el logo de la empresa.</li> <li>● <b>Presencia y activación</b> de marca en 1 hoyo en el campo.</li> </ul>	2	\$ 18.000.000
Patrocinador refrigerio	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Presencia de marca y activación</b> de la zona del refrigerio.</li> <li>● <b>Presencia y activación de marca</b> en 1 hoyo en el campo.</li> </ul>	1	\$ 15.000.000
Patrocinador hoyos	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Presencia y activación de marca</b> en 1 hoyo en el campo.</li> </ul>	8	\$ 10.000.000

- UNICEF Colombia mencionará la participación del aliado en sus **redes sociales e incluirá su logotipo en el Informe de Resultados UNICEF 2025.**

