

AMIGOS DE LOS NIÑOS Y NIÑAS

unicef 

Para
CADA
Niño,

PARA TODOS LOS NIÑOS,
EN TODAS PARTES,
Siempre.

unicef  | para cada niño



FOTO: ARCHIVO UNICEF

Para cada donante, ¡gracias!

Gracias por ser parte del trabajo que hacemos en UNICEF. Personas como tú nos permiten proteger los derechos de los niños, niñas y adolescentes en Colombia. Al igual que tú, soy donante de UNICEF y juntos hemos logrado que el número de donantes individuales crezca considerablemente. Es una larga lista de personas que, seguro estoy, no solo tenemos un compromiso material. En nuestro comportamiento diario también evidenciamos nuestra responsabilidad con el cuidado y protección a los niños y las niñas.

Esta primera edición de **Amigos de los Niños y Niñas de UNICEF** nace con la única intención de tener una comunicación más cercana contigo. En estas páginas no solo vas a enterarte de cómo hemos logrado, a través de alianzas y trabajo en equipo, reunir a personas, instituciones y compañías que

imprimen pasión, voluntad y profesionalismo en su compromiso diario con el presente y el futuro de los niños, niñas y adolescentes, sino que también abriremos un canal para darte información de interés en el ámbito de la niñez y la adolescencia.

Ponerle rostro a tus nuevos amigos, contarte historias y dar a conocer los testimonios de colombianos que como tú han decidido confiar en nosotros, son algunos de los propósitos de **Amigos de los Niños y las Niñas de UNICEF**. Por si no lo sabías, hace cuatro años con tu aporte eras parte del 40 % de los fondos con los que UNICEF ponía en marcha sus programas, ahora eres parte del 70 %; la tendencia es positiva.

Nuestro trabajo depende de personas como tú que lo hacen posible. **Gracias a ti**, continuamos luchando contra problemáticas como la desnutrición, hemos mejorado la calidad de la educación, en particular en los pueblos indígenas, y hemos avanzado en la desvinculación de los niños del conflicto armado, por solo resaltar tres aspectos concretos en donde has beneficiado a la niñez.

En UNICEF no existe una donación mínima. Cualquier persona puede contribuir, y cualquier aporte a la causa de la niñez, independientemente del monto, es valioso para cambiar historias.

Para cada niño, miles de donantes. **U**

Roberto De Bernardi
Representante de UNICEF Colombia



**Nuestra
esperanza**

es que en corto tiempo Colombia pueda ser financiada íntegramente por los mismos colombianos.


Manifiesto

de los niños, las niñas y
adolescentes de UNICEF

Tu aporte te hace merecedor del tesoro más importante, el de la amistad. Cuando eres un amigo de los niños, niñas y adolescentes, sin importar su condición, tu alegría y la de ellos se duplicará. Creerán en ti. Así que necesitarás abrir los ojos y los oídos pues, aunque no los escuches ni los veas, deberás estar atento a su voz y a su presencia.

Para cada niño, serás un héroe de corazón. Hoy, cuando el mundo parece un lugar peligroso para ser niño, lo harás sentir seguro en circunstancias difíciles. Gracias a ti, crecerá más fuerte, sano y feliz. Cuando eres un amigo de verdad, intuirás su carencia, pues son los más vulnerables, así que deberás cuidarlos, protegerlos y actuar.

Para cada niño, un compañero leal. Aquel que sin importar las condiciones está ahí, en el momento justo. **Para cada niño, un abrazo.** Serás quien sane su corazón cuando esté triste. Sea quien sea, viva donde viva, cada niño merece una infancia con muchos amigos como tú. Deberás estar “cerca” de alguien que, aunque separados físicamente, están próximos de corazón.

Para cada niño, una esperanza. Ser un amigo de verdad no es fácil, pero si el propósito es proteger los derechos de los niños y las niñas, vale la pena el esfuerzo. Ellos confiarán en ti con la seguridad de que responderás favorablemente a sus emergencias. **Para cada niño, un verdadero amigo que cambie su historia.** Un amigo como tú. 



El poder de las alianzas

Llenos de amor con Baby Fresh

¿Sabías que los primeros 1.000 días son clave para el desarrollo de un bebé? Esta etapa es determinante, pues el crecimiento y desarrollo cerebral de un niño se define por una buena nutrición y por la vivencia de estímulos y experiencias emocionales enriquecedoras. Y para contribuir a que este primer periodo de vida sea el adecuado, Baby Fresh se ha unido a UNICEF para apoyar los proyectos que buscan

mejorar las prácticas de salud, nutrición, desarrollo, saneamiento e higiene en los niños y niñas menores de 5 años en diferentes municipios del Chocó. **Gracias a su aporte y al tuyo** contribuiremos a la reducción de la desnutrición a través de acciones educativas de prevención y atención en las comunidades de Quibdó, Bagadó, Riosucio, Bojayá y Carmen del Darién. [U](#)



FOTO: ARCHIVO UNICEF

En el Chocó, 29 de cada 100 niños menores de 5 años se ven afectados por la desnutrición.

¿CÓMO PUEDES AYUDAR?

Comprando en las tiendas Baby Fresh la colección inspirada en los animales del Chocó y adquiriendo la postal Llenos de amor.

Conoce más de esta alianza en www.unicef.org.co/babyfresh

“**Seres de Cuidado** es una estrategia de intervención que busca el cambio a nivel familiar y comunitario frente al cuidado y la crianza de niñas y niños menores de 5 años. Además de la salud y nutrición se estimula el afecto, cariño, juego y comunicación”.

Luz Ángela Artunduaga, Especialista de Supervivencia y Desarrollo Infantil de UNICEF Colombia.



FOTO: ARCHIVO UNICEF

Seres de cuidado con Olímpica

Cuando visites alguna de las más de 250 tiendas Olímpica de todo el país, los niños, niñas y adolescentes de Colombia esperan que tu respuesta sea “sí, apporto”.

Con tu aporte en las cajas registradoras y junto a las donaciones directas de la Fundación Olímpica y UNICEF, se sumarán esfuerzos para mejorar la salud, nutrición y desarrollo de niñas y niños menores de 5 años, mujeres gestantes y madres en periodo de lactancia, a través de la implementación de la estrategia llamada “Seres de Cuidado”. [U](#)

EN EL 2016,
EN LOS NIÑOS Y NIÑAS MENORES DE 5 AÑOS,

se redujo la presencia de diarrea de 14 % a 9,5 % en la Guajira y de 14 % a 8 % en Córdoba en las zonas intervenidas por esta estrategia.

Conoce más de esta alianza en www.unicef.org.co/olimpica

¿Los has visto en la calle?

SON LOS CAPTADORES DE UNICEF

Si alguna vez has visto a personas que amablemente se acercan a pedirte tiempo y darte información acerca de UNICEF, vestidas siempre con chalecos azules y portando credenciales de la organización, son nuestros captadores. Ellos hacen eco de nuestra misión y con su dedicación buscan donantes en las calles de Bogotá, Cali, Manizales, Medellín, Barranquilla, Pereira, Armenia y Bucaramanga. Recientemente los reunimos en un evento especial. Allí reconocimos el trabajo de más de 80 caminantes que a diario salen en búsqueda de nuevos donantes mensuales como tú. Nuestros captadores no reciben dinero en efectivo así que si decides sumarte a través de ellos, solo debes diligenciar nuestro formulario de donación. **Gracias a todos los que se ponen el 'chaleco'** por UNICEF y gracias a ti por confiar y escuchar nuestra voz a través de ellos. Si quieres conocerlos ingresa a: www.unicef.org.co/captadores.



FOTO: ARCHIVO UNICEF



FOTO: ARCHIVO UNICEF

Para cada niño del Chocó, alegría

EN CHOCÓ

43 de cada mil niños nacidos vivos, es decir más de dos veces el promedio nacional, mueren antes del primer año de vida. (SISPRO 2011).

15%

DE LAS NIÑAS Y NIÑOS

del Chocó, menores de 5 años tiene retraso en talla, según la Encuesta de Situación Nutricional.

El próximo 29 de octubre, la novena edición de la carrera 10K UNICEF tendrá siete mil cupos disponibles para que puedas apoyar a las niñas, niños y adolescentes del Chocó.

Si eres donante mensual de UNICEF, junto con tu inscripción recibirás, de manera exclusiva, una camiseta 'edición especial'. Recuerda que los cupos son limitados y que tienes una fecha límite para registrarte.

Con tu inscripción y una donación especial desde 15 mil pesos, recibirás los cordones oficiales del evento.

No importa la edad del competidor, lo que cuenta es la intención de ayudar. Busca tu categoría, estamos seguros que es la oportunidad perfecta para que con tu esfuerzo y aporte nos ayudes a proteger a los niños del Chocó. [U](#)



FOTO: ARCHIVO UNICEF



Inscríbete en:
www.unicef.org.co/unicef10K

¿SABÍAS QUE?

LAS MUJERES
Y LOS HOMBRES SON
DONANTES EN



en
iguales
proporciones

COLOMBIA
ES EL CUARTO
PAÍS DE LA
REGIÓN

en cantidad
de donantes
mensuales
de UNICEF.



Nuestros donantes
aportan en promedio
\$ 36.000 mensuales.

DESDE
LOS 18
HASTA
LOS 80
AÑOS,

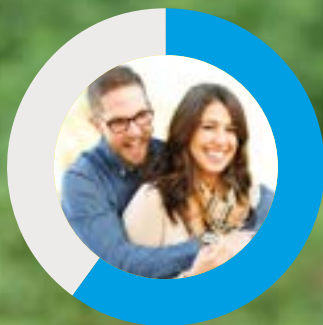


ES EL AMPLIO
RANGO DE
EDAD DE
NUESTROS
DONANTES.



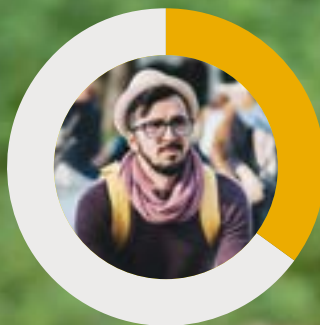
TENEMOS DONANTES QUE HACEN
APORTES MENSUALES DESDE

1999



60 %

DE NUESTROS
DONANTES
son casados



35 %

DE NUESTROS
DONANTES
son solteros



8 %

DE NUESTROS
DONANTES

hacen aportes
adicionales durante
situaciones de
emergencia.

Testimonio
de un donante

María Isabel Arcila

“Lo que sucede con los niños en la Guajira, es dramático. Ayudarlos es una satisfacción personal”.

Aún recuerda como, hace más de una década, buscaba en los centros comerciales y en temporada navideña un stand de UNICEF para conseguir las icónicas tarjetas de navidad. María Isabel Arcila, administradora, y **donante hace 14 años**, asegura que, probablemente, aún conserve alguna de ellas, que adquiría para regalar, con la también idea de saber que con su compra aportaba para mejorar las condiciones de la niñez colombiana.

“Retribuirle a la vida las cosas buenas y compartir, son motivaciones para ser donante de UNICEF”, asegura. Y es que para ella, como para muchos, no fue una tarea fácil saber a dónde ayudar. Nos confiesa que en un país como Colombia, donde cada vez son más las opciones para unirse a una buena causa, UNICEF no fue su primera elección. Sin embargo, tras varios intentos y más allá del principio que la movía, María Isabel, “buscaba también criterios de transparencia y buenas prácticas. Características que encontré en UNICEF”, cuenta.

Su atención está puesta en los niños, niñas y adolescentes de la Guajira. “Son muchas sus necesidades”, dice. Como donante, afirma que UNICEF le permite ver el desarrollo de tareas puntuales y eso la motiva a seguir donando.

¡Gracias, María Isabel! 

La mayoría
de nuestros
donantes llevan

4 años
aportando

FOTO: ARCHIVO UNICEF

Cyberbullying,

un virus que se expande por las redes sociales

Todo ocurre en el mundo digital, allí nada se puede borrar, todo se replica a máxima velocidad, y donde los agresores pueden ocultarse detrás de las pantallas o sencillamente ser anónimos. A través de las redes sociales, internet, telefonía móvil y/o video juegos online, millones de personas reciben, de forma continua, insultos o amenazas, fotos y videos editados o rumores falsos sobre ellos mismos. Esto es una forma de violencia, más conocida como *Cyberbullying*.

Según el Centro de Investigaciones Innocenti de UNICEF, el Cyberbullying es un problema mundial. Datos de 106 países confirman que a los 13 y 15 años son las edades promedio de las víctimas de este delito. Los lugares donde más se presenta son Pakistán, Indonesia y Perú con porcentajes de acoso entre 41 y 50 %, mientras que en

Canadá, Francia y Rusia el acoso se evidencia entre el 31 y 40 %.

En Colombia, la Ley No. 1620 del 15 de marzo de 2013, pretende controlar, castigar y disminuir la intimidación y violencia escolar en todas sus expresiones, entre ellas el Cyberbullying, con la creación del "Sistema nacional de Convivencia Escolar y Formación para los Derechos Humanos, la Educación para la Sexualidad y la Prevención y Mitigación de la Violencia escolar".

FORMAS DEL CYBERBULLYING

- **Hostigamiento:** envío de imágenes denigrantes y seguimiento a través de software o elección sistemática en los juegos online de un jugador con menos experiencia para ganarle constantemente y humillarlo.
- **Exclusión:** se le impide a la víctima formar parte de ciertos grupos, foros y ámbitos.

- **Manipulación:** se usa la información disponible en internet para perjudicar a la víctima, difundiendo de manera inadecuada, o accediendo a su cuenta para realizar acciones en su nombre que puedan perjudicarla.

¿CÓMO DETECTARLO?

Los niños, niñas y adolescentes víctimas de Cyberbullying pueden manifestar cambios en su conducta: muestran tristeza o angustia, bajan el rendimiento escolar e incluso permanecen conectados y alerta ante cualquier publicación que pueda involucrarlos o perjudicarlos.

SUS CONSECUENCIAS

- **Impacto en su salud:** trastorno de sueño, alimentación, problemas digestivos, dolor de cabeza, fatiga y agotamiento, entre otros.
- **Impacto psicológico:** inestabilidad nerviosa, tiene sentimientos de



insatisfacción, miedo, soledad, inseguridad y abandono.

- **Impacto en las relaciones familiares y sociales:** la persona se torna poco comunicativa.
- **Impacto en la vida escolar:** desmotivación, desinterés y falta de atención, bajo rendimiento académico y deserción escolar.
- **Conductas extremas:** en estado avanzado del cyberbullying puede llegar a auto infligirse daño e incluso al suicidio.

¿Qué hacer en caso de Cyberbullying?

1. Escuchar atentamente a la víctima sin minimizar ni exagerar la situación.
2. No culpar a internet.
3. Bloquear usuarios indeseados.
4. Denunciar las publicaciones problemáticas, utilizando las herramientas anónimas que ofrecen las distintas plataformas y aplicaciones.
5. Hablar del tema en el ámbito familiar y escolar.
6. No ser parte. No difundir publicaciones agravantes, cortar la cadena lo antes posible.
7. No culpabilizar a la víctima.
8. No ignorar el acoso. El niño, niña o adolescente víctima no puede solucionarlo solo.
9. Denunciar. Solicitar bloqueos de sitios y evidenciar la situación de acoso en las instituciones y en la familia.

13 y 15

SON LAS EDADES

PROMEDIO

de las víctimas de este delito



ILUSTRACIÓN: CROMAZ

Guía de seguridad online de UNICEF

1. Siempre piensa que todo lo que publiques en la red se quedará para siempre y no podrá ser borrado.
2. No compartas tu contraseña. Mantenla en secreto.
3. Siempre finaliza tu sesión antes de apagar el computador.
4. Mantén tus datos en privado. Como dirección o teléfono.
5. Respeta a los demás. Sé responsable de tus opiniones y comentarios.
6. Utiliza un apodo o un alias. Que solo conozcan tus amigos o familia.
7. No aceptes solicitudes de desconocidos. Tampoco establezcas contactos con ellos, ni compartas tus fotos.
8. Siempre sé consciente de tu huella digital.
9. Revisa siempre las condiciones de privacidad de los sitios donde te registres.
10. Tu también tienes voz. Denuncia si encuentras algo inadecuado. [U](#)

fuentes:
www.somosunicef.mx/
seguridad

Carolina Cruz

Embajadora de Buena Voluntad UNICEF

“Para ayudar hace falta responsabilidad, disciplina, pasión y la acción simultánea de mucha gente”.

Sensible y siempre dispuesta a colaborar. Carolina Cruz asegura que con el trabajo de campo con UNICEF, en diferentes lugares de Colombia, ahora tiene un panorama muy diferente al que conocía en cuanto a la situación de los niños, niñas y adolescentes del país. Su sensibilidad

hacia ellos es evidente, y más ahora que se convirtió en madre por primera vez.

¿Cómo definirías estos dos años como Embajadora de Buena Voluntad de UNICEF?

De muchísimo aprendizaje. Siempre soñé y pensé en estar aquí, pero cuando te enfrentas a la realidad y conoces la situación tan vulnerable en la que están los niños en Colombia esta labor se convierte en algo más personal que te compromete a dar buenos resultados.

¿Qué mensaje te gustaría darle a los adultos en relación a la defensa de los derechos de los niños?

En Colombia cuando trabajamos en equipo logramos hacer grandes cosas. Entonces, si a las campañas que hace UNICEF, que además son sostenibles, nos vinculamos muchas más personas, lograríamos trabajar a favor de nuestros niños. Además es muy sencillo sensibilizarnos. Es solo hacer todos los meses una donación mínima.

UNICEF como organización, se enfoca en mejorar las condiciones de vida y en que se respeten los derechos de los niños. ¿Qué te interesa especialmente de la niñez?

Primero, en que sean niños que se formen con amor. Cuando su educación y formación se gesta en un hogar unido se hace la diferencia. Realmente son muchas las problemáticas.

¿Algún proyecto que te haya sorprendido?

El de **Seres de Cuidado**, que apadrino. Es una estrategia que consiste en llegar a lugares escondidos de Colombia y entregar a sus habitantes el conocimiento de cómo cuidar, sanar y proteger a los más pequeños. Por supuesto, allí también se necesita lo más básico, como el agua y los alimentos, pero lo valioso es que así como trabajamos por garantizar eso, les enseñamos que el cuidado de los padres y su compañía son clave durante la niñez. [U](#)

1.407

FAMILIAS

con 4.632 integrantes fueron atendidos durante el 2016 en la Guajira y Córdoba con la estrategia Seres de Cuidado.

En el 2016, de 111 niños y niñas que no tenían registro civil, se logró que

98

FUERAN

REGISTRADOS

Un mensaje a los donantes

“Conozcan más sobre la organización, su trabajo y sus resultados. UNICEF me impresionó de la manera más positiva porque sé lo comprometidos que están con los niños de Colombia. Aquí las puertas están abiertas: son transparentes en cuanto a sus resultados”.




FOTO: ARCHIVO UNICEF

'Oro Vital'

Los niños y niñas convirtieron el arte en un medio de expresión, reflexión y sensibilización.

Valentina Rincón, de 8 años, entendió que en la Guajira los niños de su edad tienen responsabilidades de adultos, consumen poca agua, pues es escasa, y muchas veces su alimentación no es la adecuada. Ahora, no solo sabe dónde está ubicado el departamento, también sabe que su suelo es de color amarillo debido a la arena del desierto y que, a pesar de ser una tierra valiosa en minerales, los niños y niñas guajiros tienen pocos recursos para educarse.

La nueva visión de Valentina, es gracias al Taller Oro Vital. Esta actividad organizada por UNICEF y liderada por el maestro Pedro Ruiz, Embajador de Buena Voluntad de UNICEF, rompe fronteras y acerca a los niños y niñas del centro del país a conocer la realidad de los pequeños de la cultura Wayuu. Con la compañía de artistas como Catherine Reina, María Fernanda Acosta y Angélica Espíndola se llevaron a cabo una serie de actividades cortas que incentivaron a la reflexión.

A través de lienzos y pinceles, la creatividad de los niños quedó plasmada en obras individuales. Nuestro Embajador de Buena Voluntad, con la colaboración del maestro Edwin Verano, han elaborado para esta iniciativa, un cuadro base titulado Oro Por Colombia, que será alimentado, a manera de collage, con las pinturas de los niños asistentes. 

71%

DE LOS NIÑOS

DE MANAURE

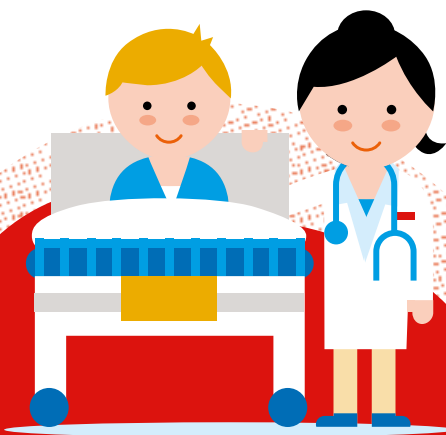
no tiene acceso al servicio básico del agua, pese a que es considerado un derecho fundamental.



¡Tú lo hiciste posible!



Con tu donación superamos la meta. Los donantes particulares, como tú, contribuyeron con el 40 % de la ayuda que UNICEF entregó en Mocoa.



La avalancha de Mocoa dejó

316 PERSONAS FALLECIDAS

De ellas, 120 eran niños y niñas.



332 personas heridas.

De ellas, 72 fueron niños y niñas.

CADA NIÑO. NUESTRA PRIORIDAD

UNICEF continúa trabajando para garantizar que los niños, niñas y adolescentes de Mocoa superen el impacto de la tragedia. Nuestras acciones se enfocan en las áreas de:

- Educación
- Protección
- Agua y saneamiento básico
- Higiene



VIOLENCIA

Algunos de los riesgos que UNICEF identificó en la zona, fueron:

- Abuso y explotación sexual
- Riesgos en zonas sin iluminación
- Supervisión mínima
- Hacinamiento, agresividad y falta de privacidad en los albergues formales y no formales

¿Quieres saber cómo llegó tu ayuda a cada menor de edad afectado por la avalancha en Mocoa?

AQUÍ TE LO CONTAMOS



Agua

209

FILTROS DE AGUA FAMILIARES

250

TANQUES DE AGUA

¿Para qué? Para atacar y prevenir enfermedades por agua contaminada. Se realizó la promoción de prácticas de higiene que sirvió para asegurar agua segura en familias y proveer insumos de higiene para irrumpir el ciclo de infección oral-fecal que amenazaba a los niños.

¿Dónde? En colegios y hogares

CON TU APOYO

12.500
niños y niñas
regresaron a
estudiar luego
de la tragedia



Higiene

3.000
KITS DE HIGIENE

1.000 kits de aseo familiar
2.000 kits de aseo personal

¿Para qué?

Para cubrir necesidades básicas de higiene y detener la proliferación de enfermedades

¿Dónde?

Familias y albergues temporales, incluyendo aquellos informales en la periferia de la ciudad con población indígena, en su mayoría.



Educación

3.770
KITS DE EDUCACIÓN

1.770 kits a estudiantes de escuelas urbanas
2.000 kits a estudiantes de escuelas rurales

¿Para qué?

Para garantizar que cada niño tenga los útiles escolares básicos

¿Dónde?

En escuelas del casco urbano y de zonas rurales

75 kits para maestros

¿Para qué? Para garantizar el acceso a material pedagógico

¿Dónde? En las escuelas y colegios de Mocoa, incluyendo las zonas rurales

4 aulas temporales

¿Para qué? Para garantizar el acceso a la educación en las zonas más afectadas

¿Dónde? En las escuelas cuyas instalaciones resultaron completamente dañadas



Protección

100
VOLUNTARIOS
ADOLESCENTES
Fueron capacitados para
trabajar con 2.000 niños y niñas

80 maestros y 20 funcionarios de la Secretaría de Educación recibieron entrenamiento para ayudar a los niños a retomar su vida normal

¿Para qué? Para aliviar la angustia y el trauma emocional de niños, niñas y adolescentes afectados por la emergencia, con la implementación de la metodología **Retorno a la alegría**, que se enfoca en dar apoyo psicosocial.

¿Dónde? En los albergues y escuelas

Como plan de acción y prevención, se realizaron recomendaciones y directrices a las autoridades y organizaciones locales encargadas de proteger a los niños de la zona.



Emilia

extraña tener agua

Esta es la historia de Emilia Vilela, una niña ecuatoriana, un año después de la tragedia que sacudió su infancia, así como la de otros 250.000 niños.

Cierra los ojos y piensa por un momento en tu infancia... ¿Vienen a tu cabeza momentos bonitos? Entonces, seguramente recuerdas toda la diversión que tuviste en tu colegio, de las risas y los juegos que compartiste con tus amigos, de la tranquilidad de estar en casa con tu familia, de comer tus platos favoritos, de tomar una ducha caliente, de tener como única preocupación ser el mejor de tu clase.

Emilia solía tener lo mismo y su memoria estaba llenándose de esos recuerdos, pero el terremoto de Ecuador cambió su vida para siempre. La noche del 16 de abril del año 2016 no solo se llevó su casa, su escuela y su barrio en Coaque, Manabí; también se llevó esa infancia tranquila y las comodidades básicas que a diario disfrutaba. Hoy, esta pequeña de 11 años vive en una casa prefabricada luego de haber pasado ocho meses en un refugio informal. Hoy, no puede cocinar o lavarse las manos, porque su residencia no tiene agua potable. Hoy, se baña en el río, pero no lo disfruta porque su caudal viene cargado



FOTO: ARCHIVO UNICEF

de desechos. Hoy, Emilia extraña el agua. “Después del terremoto mi vida cambió. Ya no es la misma vida de antes. Para mí es muy muy importante tener agua todo el día. ¡No puedo vivir sin agua!”. Por fortuna, la escuela a la que ella asiste cuenta con el suministro seguro del líquido y con saneamiento básico, provistos por UNICEF como parte de su intervención.

En un año, **UNICEF ha conseguido dotar a 167 escuelas** de las provincias afectadas con unidades sanitarias para niños y niñas, suministro de agua potable e instalaciones de saneamiento básico. Son 39.000 menores de edad quienes se benefician de este programa. **U**

“A pesar del terremoto, yo sigo mis sueños. Quiero ser profesora porque quiero enseñarles a los niños”.

Muchas gracias a los colombianos

que apoyaron al vecino país. Tu aporte hizo que niños, niñas y adolescentes ecuatorianos recibieran ayuda, para retomar su vida normal.

1

Incrementa tu aporte.
Comunícate con nosotros
para saber cómo.

2

Síguenos en nuestras redes
sociales y comparte nuestro
trabajo a favor de los niños, niñas
y adolescentes.

¿Cómo más puedes ayudar?

3

Envíanos un correo electrónico
a contacto@donanteunicef.org.co con
un listado de tus familiares y amigos
y nos pondremos en contacto con
ellos. Ayúdanos a que seamos
más los amigos de los niños,
niñas y adolescentes

4

Apoya
las situaciones de
emergencia con
donaciones
puntuales.

Tu donación puede hacer la diferencia.
Si aún no eres donante, comunícate con nosotros:
Línea nacional: 01 8000 919 866 Línea Bogotá: 312 0022 o ingresa a:
www.unicef.org.co/donar · www.unicef.org.co

**Este boletín está impreso sobre CyclusOffset, un papel offset fabricado a partir de fibras 100% recicladas.*

Tu opinión

es clave para nosotros.
Esperamos tus comentarios
a la dirección electrónica
contacto@donanteunicef.org.co



UNICEFCOLOMBIA



UNICEFCOLOMBIA



UNICEF_COLOMBIA



UNICEFCOLOMBIA



www.unicef.org.co/donar

unicef  para cada niño